

Facts für interessierte Ausstellende

Gutes Design verschönert und erleichtert unseren Alltag. Gutes Design ist Ausdruck unserer Persönlichkeit. An den design tagen hast du die Gelegenheit deine neuesten Produkte, Zukunftsvisionen und deinen Brand deinen aktuellen und zukünftigen Kunden zu präsentieren. Die zahlreichen Locations ermöglichen es den Besuchenden auf einer selbstgewählten Tour die verschiedenen Ausstellenden zu entdecken und das Netzwerk beim entspannten Austausch zu erweitern.

Das Besondere an den design tagen ist, dass du deine Kunden zu den design tagen einlädst und profitierst, dass über 30 weitere Brands dies auch tun.

Die dritten design tage luzern finden 2024 am 24. und 25. Oktober statt und entwickeln sich zur renommierten Austauschplattform. Dadurch ist gewährleistet, dass während diesen zwei Tagen ein hochwertiges Publikum zu Gast bei dir ist.

Teilnahme als:

Ausstellende:

Ausstellende mit oder ohne eigenem Ausstellungsraum: präsentieren ihren Brand in ihren Räumlichkeiten oder in Räumen von anderen Partnern oder Ateliers.

- Sichtbarkeit mit Logo auf Website design-tage-luzern.ch, Inseraten in diversen Zeitschriften, 1 Social Media Post auf Instagram
- Teilnahme und Gäste Kontingent für die design nacht

Partner:

Für kleine Brands mit oder ohne Räumlichkeiten:

- Sichtbarkeit: Erwähnung auf Website design-tage-luzern.ch und Social Media
- Teilnahme an der design nacht

Handwerker*innen/Künstler*innen:

Fertigung und Verkauf der Werke im eigenen oder einem o.g. Ausstellungsraum

Sponsoring:

Die design tage bieten diverse Möglichkeiten für ein attraktives Sponsoringpaket für Marken. Melde dich bei uns. Wir stehen mit Rat und Tag zur Verfügung.

Öffnungszeiten:

Donnerstag, 24. Oktober 2024:
15:00 bis 20:00 Uhr

design nacht, 24. Oktober 2024:
20:00 bis 00:30 Uhr

Freitag, 25. Oktober 2024:
10:00 bis 19:00 Uhr

Kosten:

Ausstellende:
CHF 2'500.00

Partner:
CHF 800.00

Event-Partner:
Leistungen nach Absprache

Event-Logistik/Tour:

Die Gäste besuchen die einzelnen Standorte zu Fuss. Es ist den Gästen überlassen, welche Ausstellungsräume sie besuchen möchten. Die Standorte sind vor Ort gut sichtbar beschildert.

design nacht:

Als Ausstellende an den design tagen haben sie die Möglichkeit ihre liebsten und besten Kunden für die design nacht einzuladen und gemeinsam mit ihnen den Tag ausklingen zu lassen und bis spät in die Nacht zu feiern.

Kommunikation:

Der Anlass wendet sich an ein designaffines Publikum. Der Verein stellt allen Ausstellenden ein Set an Vorlagen für die Kommunikation via Soziale Medien, Web und Print zur Verfügung. Ausserdem wird jeder Ausstellungsraum mit entsprechendem POS Material ausgestattet (u.a. Beschriftung, Beachflags). Der Erfolg von den design tagen hängt von der Kommunikation durch die Ausstellenden und die Partner ab. Das Motto ist: alle Teilnehmenden bringen je 100 Gäste.

Der Verein fokussiert sich in seiner Kommunikation auf das Vorstellen der Partner, die Bewirtschaftung der Website, das Reposten auf Instagram, sowie PR Artikel und Inserate in Fachzeitschriften.

Informationen / Anmeldung

Kenneth Domfe
luzern@design-tage.ch
design-tage-luzern.ch

Anmeldeformular

Firma

Vorname

Funktion

Tel

Adresse

Nachname

Webseite

Mail

PLZ und Ort

Ausstellende (CHF 2'500.00, exkl. MwSt)

Partner (CHF 800.00, exkl. MwSt)

Sponsor

Ausstellungsraum in der Stadt Luzern:

Ja

Nein

Vertrag zusenden

Kontaktaufnahme erwünscht

Beides

Kommunikation design tage luzern 2022



Countdown



Allgemeine Beiträge



Zitate



Beiträge Ausstellende